

Brand Ambassador Program

pixartprinting

Reglamento

Brand Ambassador Program

El Brand Ambassador Program es una iniciativa abierta a cualquier persona que cree contenido en las principales plataformas y tenga una comunidad de más de 5.000 seguidores, a quienes contar su experiencia auténtica con los productos y servicios ofrecidos por Pixartprinting S.p.A., la empresa de web-to-print más grande de Italia y una de las más importantes de Europa.

A continuación se presenta el Reglamento que regula los requisitos de acceso y selección, así como el contenido del Brand Ambassador Program, objeto de esta iniciativa **Antes de postularte, por favor léelo atentamente**.

Este Reglamento no constituye una oferta al público en los términos y para los efectos del art. 1336 del Código Civil italiano; por lo tanto, la postulación no vincula, en ningún caso, a Pixartprinting S.p.A. a iniciar una colaboración.

Quiénes somos

Pixartprinting S.p.A., con sede en Via I Maggio 8, 30020 Quarto d'Altino (VE), CIF IT04061550275, ofrecemos productos y servicios de impresión personalizada para empresas, profesionales y creativos.

Quién puede postularse

Los requisitos esenciales para poder acceder al Programa son que tú:

- seas titular de al menos un perfil social activo y público en una de las principales plataformas (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, LinkedIn o equivalentes)
- tengas 5.000 seguidores en al menos una plataforma (no se considerará alcanzado este número mediante la suma de seguidores de dos plataformas diferentes)

Contenidos del Brand Ambassador Program

El Brand Ambassador Program se divide en dos vías — el Visibility Program y el Revenue Program — con diferentes beneficios y condiciones; la aplicación de uno u otro a tu perfil dependerá del número de seguidores en una sola plataforma en el momento de enviar la postulación.

	Visibility Program	Revenue Program
Número de seguidores	De 5.000 a 9.999 en al menos 1 plataforma	Desde 10.000 en al menos 1 plataforma
Código de descuento para los seguidores	No previsto	Código de descuento personalizado para compartir en tus contenidos
Remuneración	Visibilidad en los canales sociales y en el blog de Pixartprinting S.p.A. (sin compensación económica)	5% sobre la facturación neta generada por las compras a través del código personalizado (máx. 1.000 €/mes)

Como funciona la selección

Para presentar tu candidatura, basta con completar el formulario online en la página dedicada del sitio de Pixartprinting S.p.A., indicando tus datos personales, dirección de correo electrónico, enlaces a tus perfiles sociales, número de followers por plataforma y una breve descripción de tus perfiles y de tus seguidores.

Puedes presentar tu candidatura en cualquier momento: Pixartprinting S.p.A. realiza las evaluaciones de forma continua.

Pixartprinting S.p.A. evalúa las candidaturas de manera autónoma, a su exclusiva e inapelable discreción.

Si eres seleccionado/a, Pixartprinting S.p.A. se pondrá en contacto contigo a través de los datos facilitados en la fase de candidatura y **te enviará el contrato de colaboración**, que regulará en detalle los términos y condiciones de nuestra relación, sin perjuicio de lo previsto en el presente Reglamento, y cuya firma constituye una condición esencial para la participación en el Programa Brand Ambassador. La negativa a firmarlo se considerará una renuncia a la candidatura original, sin derecho a compensaciones, reembolsos o indemnizaciones de ningún tipo.

Modificaciones del Reglamento y del Programa Brand Ambassador

Pixartprinting S.p.A. se reserva el derecho de modificar en cualquier momento el presente Reglamento y los requisitos de acceso a los programas, así como las Directrices Pixartprinting S.p.A.

Las modificaciones relativas a los requisitos de acceso a los programas no afectan a los contratos ya firmados, salvo acuerdo escrito distinto entre las partes.

Ley aplicable

El presente Reglamento se rige por la ley italiana.

Para cualquier controversia, si no se resuelve amistosamente, será competente de forma exclusiva el Foro de Venecia.

Contactos

Para información sobre el Programa Brand Ambassador, escribe a: brandambassador@pixartprinting.com

Content

Además de las obligaciones impuestas por la ley, los contenidos producidos deberán inspirarse en las Directrices Pixartprinting S.p.A.

En Pixartprinting
Creemos en el valor de la
creatividad auténtica
Y de las colaboraciones
basadas en la
Confianza mutua.

Introducción

Nuestro Programa Brand Ambassador nace con el objetivo de colaborar con personas que comparten la pasión por la impresión, la creatividad, el diseño y la comunicación visual, dejando espacio a la libertad y al estilo personal.

No buscamos creadores “perfectos” ni contenidos contruidos artificialmente. Buscamos personas auténticas, con una comunidad real y una forma genuina de contar lo que hacen.

Estas directrices sirven para definir algunos principios comunes con el fin de garantizar colaboraciones transparentes, respetuosas y coherentes con los valores de la marca.

Los principios de la colaboración

La autenticidad ante todo

Creemos que los mejores contenidos son los naturales y coherentes con el estilo propio. No queremos limitar la creatividad ni imponer formatos demasiado rígidos: cada creador debe sentirse libre de comunicar con su propio tono de voz. Las eventuales especificaciones técnicas o modalidades operativas se acordarán antes del inicio de la colaboración. Las opiniones, reseñas o comentarios compartidos dentro de la colaboración deberán reflejar experiencias reales, auténticas y coherentes con el uso efectivo de los productos o servicios.

Respeto para la comunidad

Cada creador que colabora con Pixartprinting representa también la relación de confianza construida con su propia comunidad. Por ello, pedimos una comunicación:

- ☐ transparente
- ☐ respetuosa
- ☐ correcta
- ☐ no engañosa

Transparencia en las colaboraciones

Cuando un contenido nace de una colaboración con Pixartprinting, pedimos que se comunique de forma clara conforme a las directrices de las plataformas utilizadas y a la normativa aplicable (por ejemplo, mediante hashtags como #adv, #gifted, #partnership o equivalentes, cuando sea necesario). Las eventuales promociones, códigos de descuento o iniciativas comerciales deberán comunicarse de forma clara y no engañosa.

Libertad creativa

Salvo indicaciones específicas comunicadas previamente, los creadores tienen libertad en la forma de contar:

- ☐ productos
- ☐ experiencia personal
- ☐ proceso creativo
- ☐ uso de los materiales
- ☐ proyectos realizados

Creemos que cada colaboración funciona mejor cuando el creador puede expresarse de forma espontánea y coherente con su propio estilo.

Contenidos y comportamientos no permitidos

Para proteger tanto a la comunidad como a la marca, algunos tipos de contenidos o comportamientos no están permitidos dentro del Programa Brand Ambassador. Entre ellos:

- ❑ Violación de la normativa o de las políticas de las plataformas utilizadas
- ❑ uso de contenidos no originales o que vulneren derechos de autor, licencias o propiedad intelectual de terceros
- ❑ uso indebido de la marca Pixartprinting o comunicaciones engañosas sobre la colaboración
- ❑ contenidos que perjudiquen la reputación de la marca
- ❑ contenidos discriminatorios, ofensivos o que promuevan el odio hacia personas o grupos
- ❑ incitación a la violencia o a comportamientos ilegales
- ❑ contenidos pornográficos o explícitamente sexuales
- ❑ fraudes, estafas o prácticas comerciales desleales
- ❑ uso de fake engagement, compra de followers o actividades artificiales
- ❑ difusión intencionada de desinformación
- ❑ difusión de afirmaciones falsas, engañosas o no verificables relativas a los productos o servicios
- ❑ uso de contenidos manipulados o engañosos mediante herramientas de inteligencia artificial, deepfakes o alteraciones digitales que puedan comprometer la relación de confianza con la comunidad

Pixartprinting se reserva el derecho de interrumpir la colaboración en caso de que los contenidos o comportamientos resulten contrarios a estos principios o puedan causar daño a la marca, a la comunidad o a otros creadores involucrados en el Programa Brand Ambassador.

Tipos de contenidos

Contenidos compartidos con Pixartprinting

Los creadores pueden compartir con Pixartprinting:

- ☐ fotos
- ☐ videos
- ☐ reels
- ☐ stories
- ☐ contenidos detrás de cámaras
- ☐ proyectos impresos
- ☐ contenidos educativos o creativos
- ☐ entrevistas y comentarios escritos

Los contenidos enviados podrán volver a compartirse en los canales de Pixartprinting (blog, redes sociales y canales digitales de la marca), salvo acuerdos distintos pactados previamente con el creador.

Exactitud y corrección

Pedimos que cualquier información relativa a productos, características técnicas, promociones, códigos de descuento y ofertas se comunique de forma correcta, veraz y coherente con la información compartida por Pixartprinting

Uso de la marca

El logotipo, el naming y los activos de marca Pixartprinting deben utilizarse de forma coherente y respetuosa, evitando:

- ☐ usos engañosos
- ☐ comunicaciones falsas
- ☐ asociaciones con contenidos contrarios a los valores de la marca

Construir colaboraciones auténticas

Creemos que las mejores colaboraciones nacen cuando marcas y creadores comparten confianza, creatividad y libertad de expresión.

El objetivo del Programa Brand Ambassador no es estandarizar los contenidos, sino poner en valor personas, ideas y proyectos reales mediante colaboraciones sostenibles, transparentes y auténticas.

Todos los documentos necesarios (eventuales acuerdos contractuales, políticas de privacidad, autorizaciones o documentación relativa a la colaboración) se compartirán antes del inicio de las actividades.

Gracias for querer crear junto a Pixartprinting.